



Bronze Award

Hiermit erhält

SuperCut · HairGroup AG Teamwerk 2 · Ricarda Süllwald

den icda Bronze Award

für vorbildliches Konzept und Design in der Kategorie
Corporate Design

Am sechsten icma – International Corporate Design Award – haben sich 411 Publikationen aus 17 Ländern beteiligt. Der Wettbewerb wurde 2010 gegründet und wird vom International Editorial-Design and Research Forum veranstaltet.

In insgesamt 22 Kategorien wurden Preise vergeben:

Mitarbeiter-Medien, Imagebroschüren, Annual Reports, Bücher, Firmen-Logos, Geschäft s-Ausstattungen, Zeitschri~ en, Kundenzeitschri~ en B2B, Kundenzeitschri~ en B2C, Fachzeitschri~ en, Titelseite, Cover und Coverstory, Typografie, Fotografie, Foto-Reportage, Visual Storytelling, Visualisierung, Alternative Storytelling, Infografik, Illustration, Online und Crossmedia, iPad Apps.



Ilga Tick
Creative Director, Gala
Hamburg

Christian Baun
Art Director, GreyWorks
Kopenhagen

Jörg Hunner
Leiter Layout und Herstellung
Crain Communications, Oberpfalz
enhofen

Meike Quentini
Geschäftsführende Gesellschafterin
Das Amt, Kiel

Katharina Reitan
video. blogging. wording. training.
Wien

Reinhard Sorger
Creative Director, Publicis Publishing
Erlangen

Hiltrud Thöne
Editorial- und Kommunikationsdesign
Hamm am Rhein

Michael Adams
Editorial Design
Zürich

Birgit Leifhelm
Diplom Designerin, Editorial Design
Coop Presse, Basel

Eberhard Wolf
Professor für visuelle Kommunikation AMD
München